



CONEXION
CHINA

连接中国

«DESCIFRANDO EL CÓDIGO CHINO»

**¡APRENDE A NEGOCIAR
CON CHINA!**

CONEXIONCHINA.COM

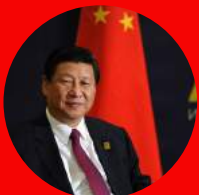
VISIÓN GENERAL

En la actualidad China se ha convertido en unos de los principales actores de la economía, desarrollo e innovación mundial. Si a esto le agregamos que es nuestro segundo socio comercial, el conocimiento de su cultura, política, empresas y manera de hacer negocios, se vuelve un imperativo para todos aquellos que buscan una relación con este país.

El curso «**Descifrando el Código Chino**» ha sido diseñado específicamente para que los estudiantes conozcan de primera mano el contexto actual de China. Esto te ayudará a desarrollar las habilidades y el conocimiento necesario para enfrentar con éxito los diversos intercambios que establezcan con el país asiático.

Este programa está dirigido a las carreras de:

- Administración y Dirección de Empresas
- Administración Pública y Gobierno
- Economía
- Ingeniería en Dirección de Negocios
- Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de la Información
- Ingeniería en Informática y Negocios Digitales
- Mercadotecnia Estrategia
- Negocios Internacionales
- Relaciones Internacionales
- Turismo Internacional



«**China** necesita aprender más sobre el mundo, el mundo también necesita aprender más sobre **China**»

Xi Jinping / 习近平

Presidente de la República Popular China.

PUNTOS CLAVE

En este programa serás capaz de:

- Comprender la estructura política y económica de China.
- Conocer del sistema quinquenal, base de su desarrollo e innovación.
- Asimilar las diversas técnicas de negociación aplicadas en el continente asiático.
- Aprender de aquellos que diariamente negocian con los chinos en su propio territorio, dueños y directivos de empresas como: PPG Industries, Hainan Airlines, Mandrágora Labs, China Files, Asia IBS, Casti Trading, Hola China, Markcom Asia Co. Ltd., GOLIATH - ZEGEN, TRUE SELECTION International Trading Co. LTD., entre otras.
- Prepararte para transformar tu negocio o proyecto y aprovechar de la mejor manera lo aprendido para ingresar a China con el menor riesgo posible.

Experiencia del programa



Aplicación en el mundo real



Plataforma propia con contenido único



Evaluaciones



Entrevistas y mesas de debate



Videos exclusivos



Currícula diseñada con contenidos actuales



+ 10 entrevistas en video
+ 40 lecturas

Aplicación del conocimiento

Como líder empresarial, directivo o representante de un gobierno, serás capaz de aplicar los marcos diseñados específicamente para identificar, definir y priorizar las estrategias de inmersión en el mercado chino.



EL VIAJE DEL APRENDIZAJE

En el transcurso de ocho módulos detallados, aprenderás a conocer de una forma sencilla y práctica, la estructura del país, brindándote las herramientas necesarias para entender mejor al Dragón asiático.



PROGRAMA

En este programa en línea de CONEXIÓN CHINA, adquirirás una perspectiva integral sobre China, en áreas como la empresarial, política, innovación entre otras. Además, obtendrás el conocimiento necesario para ingresar al mercado chino y lograr enfrentar de la mejor manera los desafíos de este país.

Módulo I

Política y gobierno

Conoce el sistema político chino, su división política - económica, sus sistemas de comunicación e interconexión, sus próximos mega-proyectos, entre otras cosas.

Módulo III

Protocolos de negocios

Aprende los protocolos y detalles necesarios para conducirte de la mejor manera en tus relaciones con los chinos.

Módulo V

Comprar e Importar

Conoce los requisitos para comprar e importar productos, para conseguir proveedores, iniciar un negocio propio y vender por internet.

Módulo VII

Compañías top

China se ha convertido en el país con más compañías dentro de las denominadas Fortune 500. Conoce cuales son, su impacto en el país y el mundo.

Módulo II

Desarrollo chino

Comprende sus políticas públicas, los planes quinquenales que los han llevado al desarrollo e innovación, y la forma cómo están, erradicando la pobreza y combatiendo la corrupción.

Módulo IV

Tu empresa en China

Conoce los requisitos indispensables para hacer negocios, comprar, vender, abrir una empresa o representación en ese país.

Módulo VI

Megatendencias

Comprende las nuevas tendencias tecnológicas y de innovación que están sucediendo en el gigante asiático, métodos de pago, inteligencia artificial, conexiones 5G, entre otras cosas.

Módulo VIII

Tratados comerciales internacionales

Conoce y comprende la nueva iniciativa del Presidente Xi Jinping, conocida como «La Franja y la Ruta» sus alcances y los efectos que tendrá en el nuevo orden mundial y el nuevo tratado **RCEP**.

NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTO

Escucha de viva voz, historias de emprendimiento reales en el país, de dueños y ejecutivos de diversas compañías, emprendedores, empresas Fortune 500, consultores y representantes de negocios.



Nota: Todos los nombres de productos y compañías son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios. El uso de ellos no implica ninguna afiliación o respaldo por parte de ellos.

Sé capaz de desarrollar una estrategia de ingreso a China, que genere el mayor impacto posible para tu estado, empresa o negocio.



Fernando Macias B. 马楠

Director General de Conexión China
Desarrollador del curso

Doctor en Estudios de Desarrollo por la **Universidad de Agricultura de China 农业大学**, país en el que ha radicado desde el año 2005, es fundador y Director General de **Mexicanos Expresando sus Ideas** una organización dedicada a: «Impulsar el desarrollo de México a través de la transferencia del conocimiento global».

Cuenta con una **Maestría en Desarrollo Internacional** por la **Universidad de Tsinghua 清华大学** en Beijing, además realizó estudios del **idioma Mandarín** en la **Universidad de Lengua y Cultura de Beijing 语言大学**, y tiene estudios de licenciatura en Relaciones Internacionales por la Universidad Autónoma de Chihuahua UACH.

Presidente fundador del **Capítulo Beijing 北京** y actualmente **Coordinador Regional Asia-Oceanía** de la **Red Global Mexicanos** en el Exterior de la **SRE**. Es fundador de **Conexión China** un despacho especializado en la consultoría de negocios y servicios en China. Fundador del **Salón Global** una plataforma de **Educación Ejecutiva** en línea con visión global.

Ha participado en gran cantidad de mesas de trabajo en temas de reducción de la pobreza y desarrollo en China, entre ellas la realizada en la **Expo Shanghai 2010, 中国 2010 年上海世界博览会**, por el **GTZ de Alemania** titulada: «Globalization and the Urban Millennium» (**Globalización y el milenio urbano**), de manera conjunta entre Europa, África y Asia.

En el seminario impartido por la **Asociación de Naciones del Sudeste Asiático ASEAN** (por sus siglas en inglés) en 2011 titulada: **中国—东盟农村扶贫政策与实践研修班**, «Policies and Practices of Rural Poverty Reduction in China and ASEAN Countries» (**Políticas y Prácticas para la Reducción de la Pobreza en China y los países miembros de la ASEAN**) en Wuhan, China. Organizado por el **Centro Internacional de Reducción de la Pobreza en China, IPRCC** (por sus siglas en inglés).

En **2012** desarrollo un propuesta de política pública llamada **«Polígono del Conocimiento»** como alternativa a los modelos de la triple y cuádruple hélice, donde se agrega a la diáspora calificada en el exterior al modelo de desarrollo sustentable del país. Capítulo que aparece en el libro: **«Nuevos escenarios migratorios, Desafíos para México»**, recientemente publicado por la UNAM y coordinado por la Dra. Ana María Aragonés.

En el **2017** estuvo presente Beijing, en la **iniciativa del Presidente Xi Jinping 习近平** denominada la **«Nueva Ruta de la Seda»** conocida como **«La Franja y la Ruta» 一带一路**.

En **2018** desarrolló la agenda de negocios enfocada en innovación, emprendimiento y la denominada 4ta Revolución Industrial para **«KIO Networks»** la empresa más importante de servicios de tecnología de Latinoamérica.

En **2019**, realizó en **Silicon Valley**, estudios sobre desarrollo de talento para la industria digital, en **«42»** uno de los modelos más innovadores de educación en el mundo. Además realizó el diplomado sobre **«Comercio Electrónico para México»** organizado por el **«Ministerio de Comercio de China MOFCOM»** e impartido por la **«Academia de Entrenamiento para Funcionarios Económicos Internacionales de China AIBO»**, 商务部国际商务官员研修学院.

Actualmente tiene una columna de opinión sobre China a nivel nacional en **«La Silla Rota»**.

Redes sociales



@petacho



www.fernandomaciasberumen.com



@fernandomaciasb



Fernandomaciasb



linkedin.com/in/fernandomaciasberumen/

Modalidad:

En línea / Semi-presencial

- Duración aproximada del curso: **90** horas*
- Contenido **8** módulos, + **50** lecturas,
- + **30** entrevistas y videos, + **40** infografías.
- Acceso a plataforma 1 año.

Datos de contacto:



contacto@conexionchina.com

